

Año de nieves, año de bienes en Aramon.

Un total de 140 millones de euros han generado esquiadores en las comarcas que tienen 'holding' de la nieve en lo que va de año.

Mecaplús asegura las alturas con una plataforma más estable

La empresa pone la mirada en Europa de cara a incrementar su presencia exterior

E. Sereno

ZARAGOZA. Poder realizar trabajos en altura como podas tanto urbanas como forestales desde una plataforma elevadora, pero que pueda nivelarse para adaptarse a los diferentes terrenos y que sea estable para que el trabajador no corra ningún riesgo y se eviten accidentes laborales, era el objetivo de los hermanos Bayona, quienes han diseñado un sistema innovador para la nivelación estática y dinámica de forma automática de las plataformas elevadoras que se comercializan a través de la empresa Mecaplús, que gestionan junto con su padre, Evaristo Bayona.

Una idea que surgió a raíz de la experiencia de la empresa Multipoda, también de la familia Bayona, dedicada a la fabricación, venta y alquiler de plataformas elevadoras autopropulsadas para trabajos de poda y otras aplicaciones. "Con la experiencia de Multipoda vimos que había problemas para encontrar máquinas que trabajasen en altura, pero que tuvieran el chasis nivelado", explica Alberto Bayona. Una dificultad ante la que de-

cidieron diseñar un sistema innovador que se caracteriza por ser más seguro y tener mayor estabilidad, así como por su adaptación a diferentes terrenos en los que puede trabajar hasta con desniveles de un 30 por ciento. Además, este sistema se distingue también por su capacidad de nivelarse tanto si la plataforma está parada como en movimiento –siendo el primer sistema que nivela en movimiento–, facilitando así que el trabajo en altura se realizase de forma continuada.

730.000

EUROS. Es la cantidad de dinero que factura al año Mecaplús, con unas 140 máquinas en el mercado.

Un desarrollo con el que pretenden además dotar a Mecaplús, con sede en Esplús (Huesca), de un valor tecnológico añadido que también se traslada a sus plataformas que se comercializan en toda España, Portugal y Francia, aunque el objetivo es también aumentar su actual presencia en el mercado exterior.

Tiene en la actualidad 140 máquinas en el mercado y entre sus clientes figuran empresas como Sacyr, FCC, Grupo Eulen o Cespa, entre otras. Su facturación es de 730.000 euros.